LICENTIA

E-COMMERCE

FIDELITAS/E-GOI MANUAL DE INTEGRAÇÃO

REV: 21/7/2014

SUPORTE

---

support@licentia.pt

INDEX

Index 2
List of Figures 3
Sobre a extensão 4
  Sincronização 4
  Compatibilitdade 5
Instalação 5
Configuração 6
A Minha Conta 8
Listas 9
  Remover Listas 10
Segmentos 11
  Listagem 11
  Adicionar Segmento 12
Templates 14
  Adicionar Template 14
Subscritores 15
  Adicionar Subscritor 15
Widget – Actividade Cliente 16
Widget – Integração Cupões 18
Autoresponders 19
  Adicionar Autoresponder 19
Campanhas A/B 21
Follow Ups 22
Configuração 23
  Debug 23
  Comentários SMS 23
  Relatórios 24
  Notificações 25
Campanhas 26
  Campanha Email 26
  Campanhas SMS 30

LIST OF FIGURES

Figure 1 - E-Goi - Configuração 6

Figure 2 - E-Goi – Configuração – Mapeamento Listas 7

Figure 3 - E-Goi - Configuração – Sucesso 8

Figure 4 - E-Goi - Segmentos - Adicionar – Separador Geral 12

Figure 5 - E-Goi - Segmentos - Adicionar – Separador Condições 13

Figure 6 - E-Goi - Segmentos - Registos - Atualizar 13

Figure 7 - E-Goi - Subscritores – Listagem 15

Figure 8 - E-Goi - Subscritores - Adicionar 15

Figure 9 - E-Goi - Widget – Listagem Produtos 16

Figure 10 - E-Goi - Widget – Cupões 18

Figure 11 - E-Goi - Autoresponders - Adicionar - Evento 19

Figure 12 - E-Goi - Autoresponders - Adicionar – Definições 20

Figure 13 - E-Goi – Campanhas A/B - Adicionar - Geral 21

Figure 14 - E-Goi - Follow Ups - Adicionar – Definições 22

Figure 15 - E-Goi - Configuração – Debug 23

Figure 16 - E-Goi - Configuração – Comentários SMS 23

Figure 17 - E-Goi - Configuração - Comentários– Notificações 24

Figure 18 - E-Goi - Configuração – Relatórios Diários SMS 25

Figure 19 - E-Goi - Configuração – Notificações 25

Figure 20 - E-Goi - Campanhas – Listagem 26

Figure 21 - E-Goi - Campanhas - Nova – Selecionar Lista 27

Figure 22 - E-Goi - Campanhas - Nova – Geral 27

Figure 23 - E-Goi - Campanhas - Nova – Opções Envio 28

Figure 24 - E-Goi - Campanhas - Nova – Recorrente 28

Figure 25 - E-Goi - Campanhas - Nova – Conteúdo 29

Figure 26 - E-Goi - Campanhas - Nova – Ligações 29

Figure 27 - E-Goi - Campanhas - Nova – Avançado 30

Figure 28 - E-Goi - Campanhas - SMS – Geral 30

SOBRE A EXTENSÃO

O objectivo principal desta extensão é providenciar integração total entre a plataforma Magento e o serviço de Marketing multicanal E-Goi.

Pondo as coisas de uma forma simples: se utiliza esta extensão para enviar as campanhas da sua loja, não é de esperar que faça uso também da administração E-Goi.com.

Se planeia utilizar esta extensão, tem que pensar no E-Goi.com como um veiculo de entrega das suas mensagens. Não inicie uma campanha na sua conta e-goi.com se pensa terminá-la na sua administração magento. O mesmo acontece com os segmentos. Apesar de poder utilizar os segmentos do E-Goi.com e os do Magento, aconselhamos a que utilize apenas um.

SINCRONIZAÇÃO

Recurso	E-Goi->Magento	E-Goi<->Magento
Listas	-	X
Subscritores	-	X (name, email, dob, phone)
Campanhas	-	X (apenas básico)
Remetentes	X	-

Algumas notas sobre a sincronização:

Apenas campanhas não-recorrentes são sincronizadas com o E-Goi. Quando são sincronizadas as campanhas a partir do E-Goi, apenas o nome da campanha é sincronizado. O conteúdo não está disponível.

Autoresponders, A/B Campaigns, Recurring Campaigns and Follow-Ups não são sincronizados com o E-Goi. Quando qualquer um destes tipos de campanhas são enviados no Magento, uma campanha simples é criada no E-Goi.

Subscritores Existentes

Para facilitar o mais possível a utilização desta extensão, são utilizadas as funcionalidades do Magento para subscrição e cancelamento de subscrições. Isto significa que todos os formulários existentes no Magento funcionarão como esperado com a extensão.

COMPATIBILITDADE

Esta extensao é compatível com a versão 1.5 e superiores do Magento. Contudo, a integração com cupões apenas está disponível para versões 1.7 e superiores.

INSTALAÇÃO

1. Visite o seguinte endereço: http://www.magentocommerce.com/magento-connect/catalog/product/view/id/13506
2. Clique em "Install Now".
3. Assinale a caixa "I agree to the extension license agreement" e depois "Get extension key".
4. Selecione e copie o texto na caixa de seleção, que deve ser similar a "http://connect20.magentocommerce.com/*****/Licentia_Fidelitas"
5. Vá para a sua gestão de extensões. O endereço deve ser familiar ao seguinte: http://my-store.com/downloader (substitua my-store pelo endereço real da sua loja)
6. Na caixa "Install Extensions", cole o código copiado do Magento connect na caixa número 2
7. Clique "Install"
8. Uma nova tabela irá aparecer com a extensão a ser instalada. Clique "proceed" para iniciar o processo de instalação.
9. Irá ser mostrada uma consola com o progresso da instalação. Deve ser mostrada uma mensagem a informar que o processo decorreu sem problemas. Caso contrário copie a mensagem que lhe foi mostrada e envie-a num email para support@licentia.pt para suporte.

CONFIGURAÇÃO

Após completar a instalação um novo menu no topo irá ser criado com o nome "E-Goi". Para iniciar o processo de configuração clique no menu "E-Goi/My Account".

Se ainda não é cliente E-Goi, clique na ligação fornecida para criar uma conta gratuita.

Para obter a sua chave API, inicie sessão na sua conta E-Goi e no menu de utilizador (canto superior direito), selecione "Integrações" e depois copie a chave API.

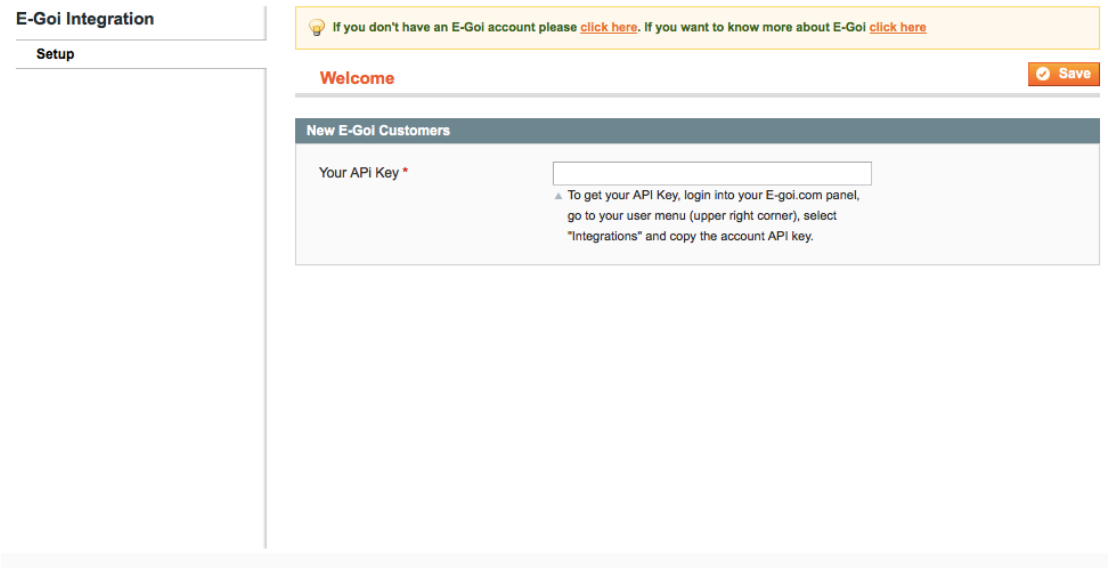

E-Goi Integration
Setup
If you don't have an E-Goi account please click here. If you want to know more about E-Goi click here
Welcome
Save
New E-Goi Customers
Your API Key *
To get your API Key, login into your E-goi.com panel, go to your user menu (upper right corner), select "Integrations" and copy the account API key.

Figure 1 - E-Goi - Configuração

Cole-a no campo respectivo e clique em "Save".

Se inseriu uma chave válida, terá agora a oportunidade de mapear Listas existentes na sua conta E-Goi com as Vistas de Loja do Magento.

Por favor note que apenas é permitida uma Lista por Vista de Loja

Se desejar, pode indicar à extensão que devem ser criadas novas listas.

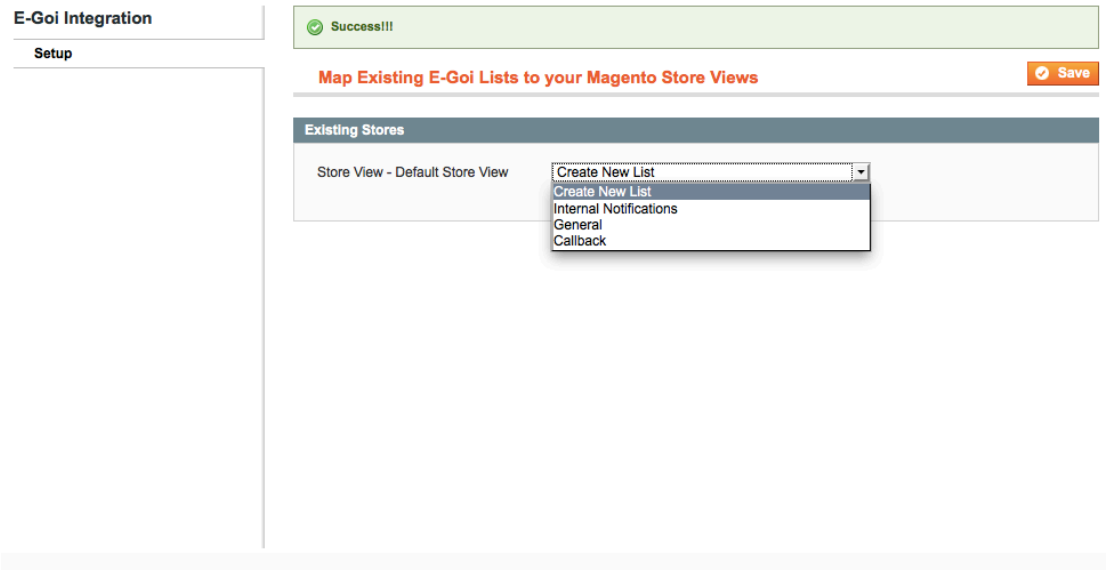


Figure 2 - E-Goi – Configuração – Mapeamento Listas

Se o processo decorreu sem erros, deverá ver a seguinte mensagem

É importante que não feche ou atualize a janela. Se o fizer pode resultar em duplicação de Listas no E-Goi.

Quando a sincronização terminar será redirecionado para a página com os detalhes da sua conta e com uma mensagem a informar sobre o estado da notificação.

Da próxima vez que o cron for executado os dados entre o E-Goi e o Magento serão sincronizados. Durante este processo os subscritores existentes do Magento também serão importados.

A MINHA CONTA

Esta página é sobretudo informativa. Verá os detalhes da sua conta E-Goi.com.

Uma funcionalidade importante é o estado da extensão. Por favor verifique regularmente o estado da mesma para a manter atualizada.

Também tem a possibilidade de realizar uma sincronização manual e de obter suporte.

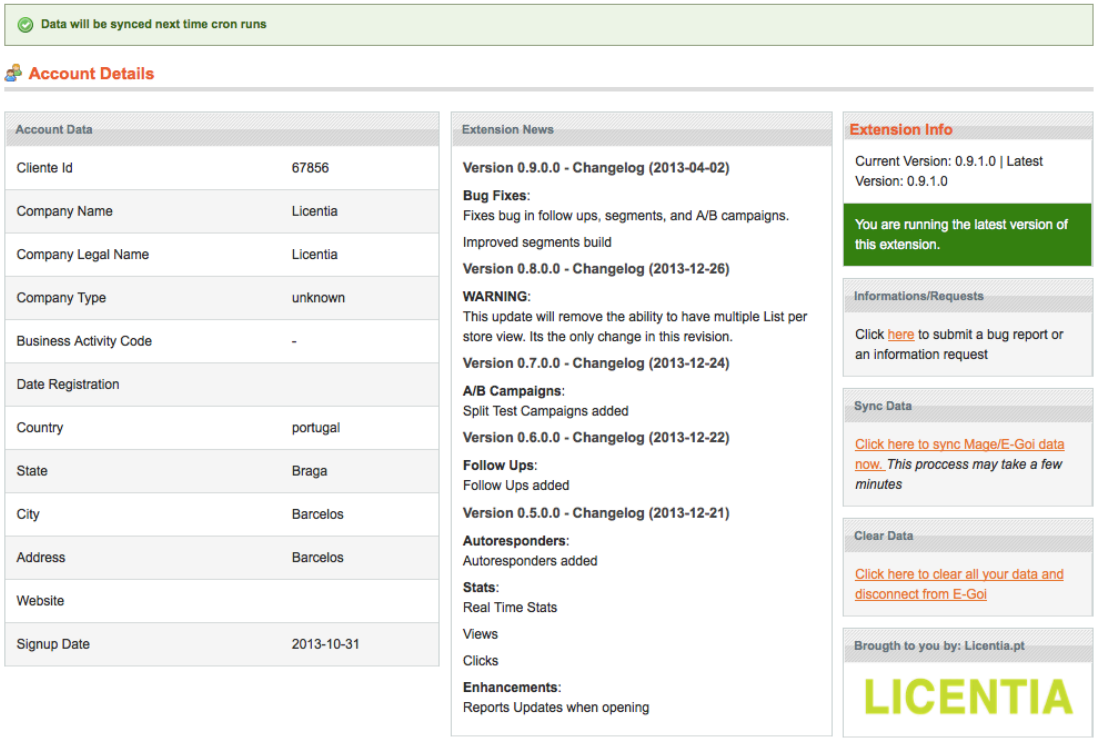
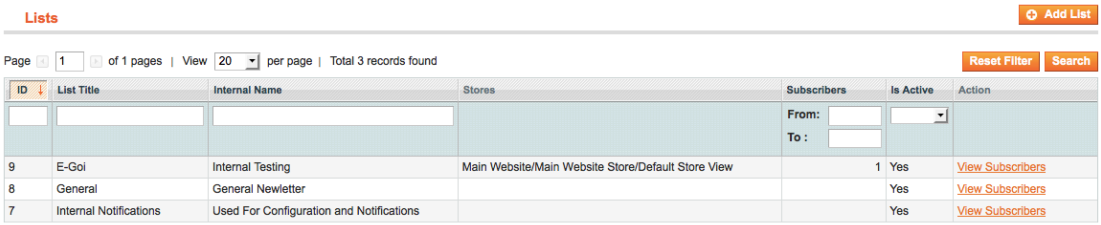

Data will be synced next time cron runs
Account Details
Account Data
Cliente Id 67856
Company Name Licentia
Company Legal Name Licentia
Company Type unknown
Business Activity Code -
Date Registration
Country portugal
State Braga
City Barcelos
Address Barcelos
Website
Signup Date 2013-10-31
Extension News
Version 0.9.0.0 - Changelog (2013-04-02)
Bug Fixes:
Fixes bug in follow ups, segments, and A/B campaigns.
Improved segments build
Version 0.8.0.0 - Changelog (2013-12-26)
WARNING:
This update will remove the ability to have multiple List per store view. Its the only change in this revision.
Version 0.7.0.0 - Changelog (2013-12-24)
A/B Campaigns:
Split Test Campaigns added
Version 0.6.0.0 - Changelog (2013-12-22)
Follow Ups:
Follow Ups added
Version 0.5.0.0 - Changelog (2013-12-21)
Autoresponders:
Autoresponders added
Stats:
Real Time Stats
Views
Clicks
Enhancements:
Reports Updates when opening
Extension Info
Current Version: 0.9.1.0 | Latest Version: 0.9.1.0
You are running the latest version of this extension.
Informations/Requests
Click here to submit a bug report or an information request
Sync Data
Click here to sync Mage/E-Goi data now. This proccess may take a few minutes
Clear Data
Click here to clear all your data and disconnect from E-Goi
Brougth to you by: Licentia.pt
LICENTIA

Figure 3 - E-Goi - Configuração – Sucesso

LISTAS

Para gerir as suas listas vá a "E-Goi/Lists".

Vá visualizar uma listagem das Listas existentes.

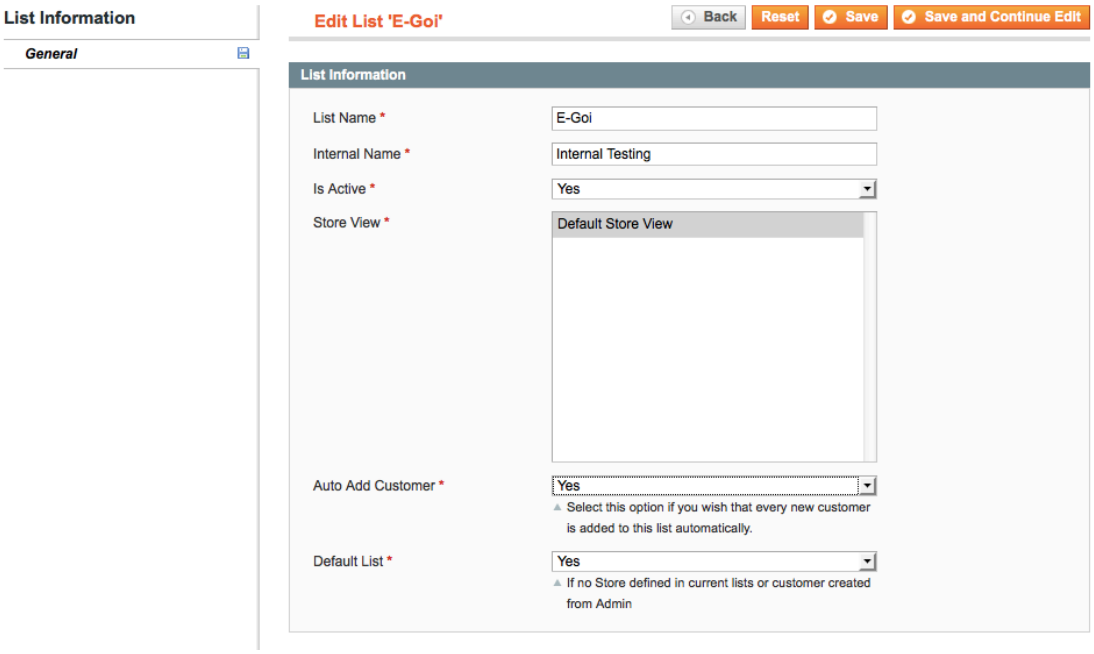


Algumas informações que necessita de saber sobre as Listas.

Existem quatro tipos de Listas utilizados por esta extensão:

- Admin – Esta Lista é utilizada para enviar notificações a Admins de Loja. É sobretudo utilizada para notificações internas. Esta Lista tem o nome de "Internal Notifications"
- Client – Esta Lista tem todos os seus clientes. Tem como objectivo o envio de SMS's nos comentários de encomenda, envios, faturas, etc. Não pode adicionar manualmente subscritores a esta lista. Todos os novos clientes serão adicionados a esta Lista automaticamente. Esta Lista tem o nome de "Customers List" e é criada automaticamente na primeira vez que o cron corre e é atualizada diariamente.
- Regular – Esta Lista é a padrão.
- Auto – Este tipo de Lista é utilizado quando queremos adicionar automaticamente clientes à lista. Quando um novo cliente se regista ou uma nova encomenda é realizada, o cliente será adicionar à Lista.

Para adicionar uma nova Lista clique em "Add List".



Este processo é bastante linear. Preencha todos os campos e clique em "Save".

REMOVER LISTAS

Não é possível remover Listas no Magento.

Para remover uma Lista utilize a administração do E-Goi.com.

SEGMENTOS

Esta extensão fornece uma ferramenta para dividir os seus clientes em diferentes segmentos. Esta é uma ferramenta bastante flexível e poderosa.

O objetivo da segmentação é poder enviar campanhas para um grupo muito especifico de subscritores.

E quanto especifico pode ser?

Isso depende em exclusivo das suas necessidades. Por exemplo, pode criar um segmento de clientes que encomendaram nos passados 30 dias, com um montante superior a 100€, com um produto especifico e o envio foi feito por uma determinada transportadora, pagamento processado por paypal, de Portugal e todos do sexo masculino. Isto é apenas um exemplo.

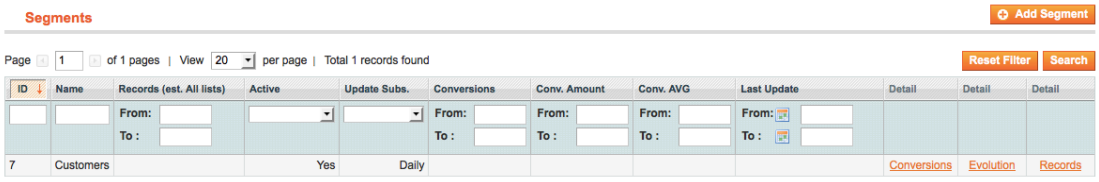
Se está familiarizado com o processo de criação de promoções no Magento, estará bastante familiarizado com o processo.

Uma coisa bastante importante em relação aos segmentos, é que estes não estão anexados a nenhuma lista, tendo assim uma maior flexibilidade.

LISTAGEM

Para gerir os seus segmentos vá a: "E-Goi/Segments".

Será mostrada uma lista de segmentos existentes.



Uma explicação rápida sobe as colunas:

- Name – Nome do Segmento
- Records – Os registo em todas as listas. Por favor note que este valor não é em tempo real. Ele é atualizado sempre que os registos do segmento são atualizados.
- Active – Se o segmento se encontra ativo
- Update Subs – Se o segmento é atualizado automaticamente e com que frequência.
- Conversions – O número de conversões de clientes no segmento

- Conversions Amount – O montante gerado por conversões
- Conversions AVG – A média de conversões no segmento
- Conversions – O registo de todas as conversões no segmento
- Evolution – Evolução dos registos no segmento
- Records – Ligação para visualização de registos atuais no segmento

Uma nota bastante importante sobre os segmentos, é que estes são atualizados antes do envio de campanhas, pelo que não tem que se preocupar com atualização manual do mesmo.

ADICIONAR SEGMENTO

Para adicionar um novo segmento, clique em "Add Segment".

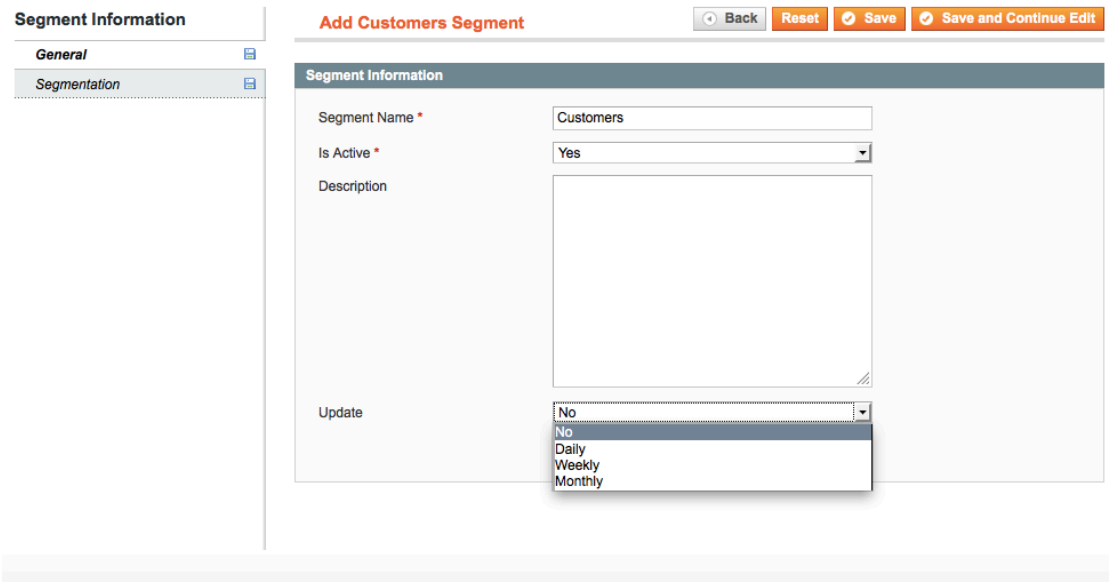


Figure 4 - E-Goi - Segmentos - Adicionar – Separador Geral

Este processo é bastante linear. O campo mais importante é o "Update". Neste campo pode definir o intervalo de atualização automática do segmento.

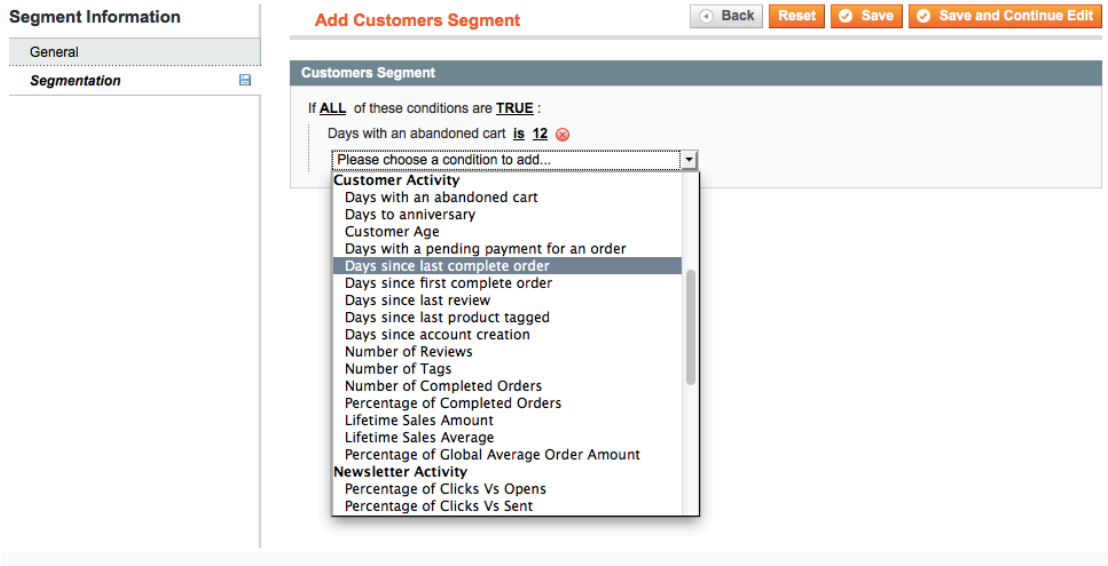


Figure 5 - E-Goi - Segmentos - Adicionar – Separador Condições

O separador de Segmentação é bastante similar ao do da criação de condições nas promoções.

Escolha quantas condições desejar.

Após guardar o segmento pode verificar o número de registos no mesmo. Quando na Listagem de segmentos clique na coluna "Records".

Quando visitar a página pela primeira vez, verá que ainda não existem registos. Terá que os atualizar.

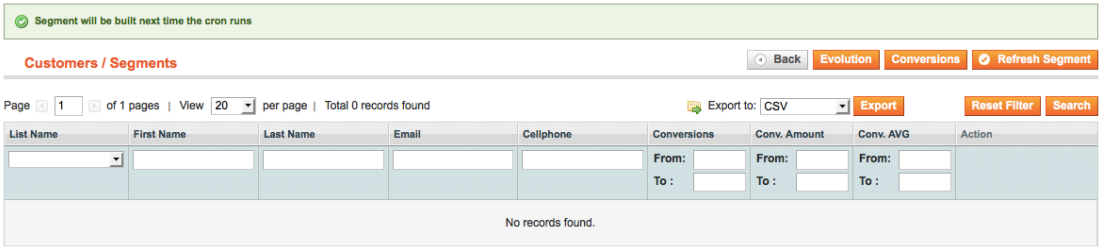


Figure 6 - E-Goi - Segmentos - Registos - Atualizar

Clique em "Refresh Segment".

O processo de atualização vai decorrer em segundo plano, pelo que é muito importante que tenha o cron configurado e a correr normalmente.

Assim que o processo ficar concluído, será notificado na sua administração.

TEMPLATES

Infelizmente de momento não existe sincronização entre os templates do E-Goi e do Magento.

Os templates são utilizados para simplificar o trabalho de criação de novas campanhas com o mesmo design. Apenas o conteúdo muda.

Para listar os templates existentes vá a "E-Goi/Templates"

ADICIONAR TEMPLATE

Para adicionar um novo template clique em "Add Template". Será redirecionado para a página.

SUBSCRITORES

Para listar todos subscritores clique vá a "E-Goi/Subscribers".

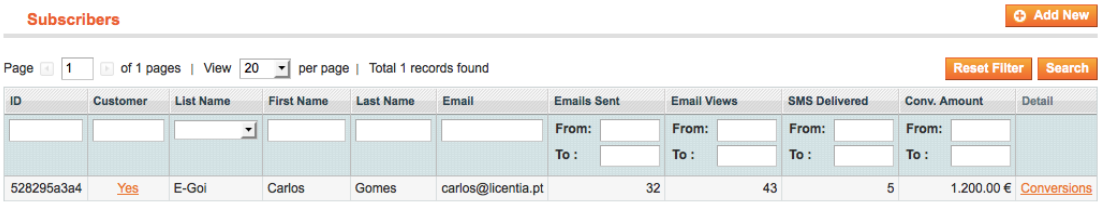


Figure 7 - E-Goi - Subscritores – Listagem

Alguma informação sobre as colunas acima:

- ID – ID subscritor E-Goi
- Customer – Se este subscritor também é um cliente. Se sim, clique para ver os detalhes do mesmo
- List Name – Lista subscrição
- Conv. Amount – O montante que este subscritor gastou em encomendas a partir de campanhas.
- Conversions – Clique para ver todas as conversões do subscritor

ADICIONAR SUBSCRITOR

Para adicionar um novo subscritor, clique no botão "Add Subscriber".

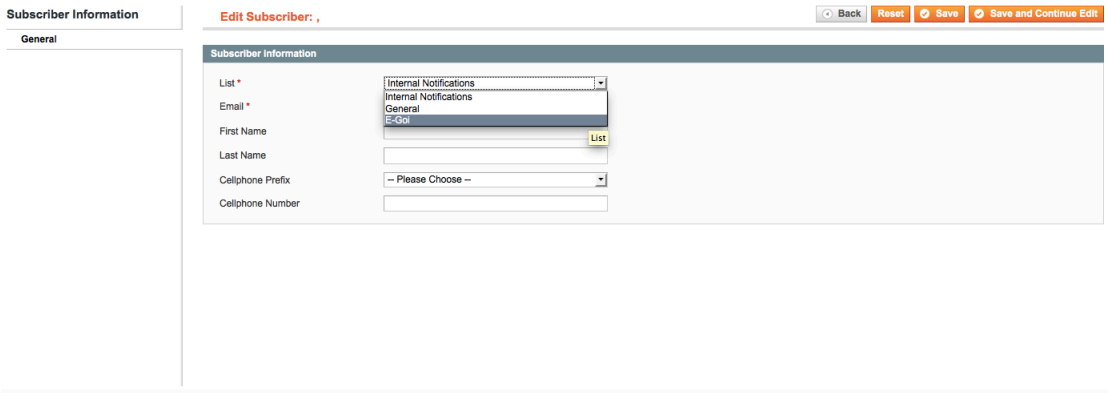


Figure 8 - E-Goi - Subscritores - Adicionar

Por favor note que ao adicionar um subscritor o sistema vai verificar se já existe um cliente com o mesmo email e se existir os detalhes do cliente serão utilizados.

WIDGET – ACTIVIDADE CLIENTE

Esta extensão tem um widget que o pode ajudar a amentar as suas vendas. Este widget pode ser usado não apenas em campanhas, mas também na sua loja.

Quando num formulário que contém um editor, clique no botão "Adicionar Widget" e uma janela será mostrada com todos os widgets.

Dessa lista, por favor escolha "E-Goi - Product Listing Based on User's Activity"

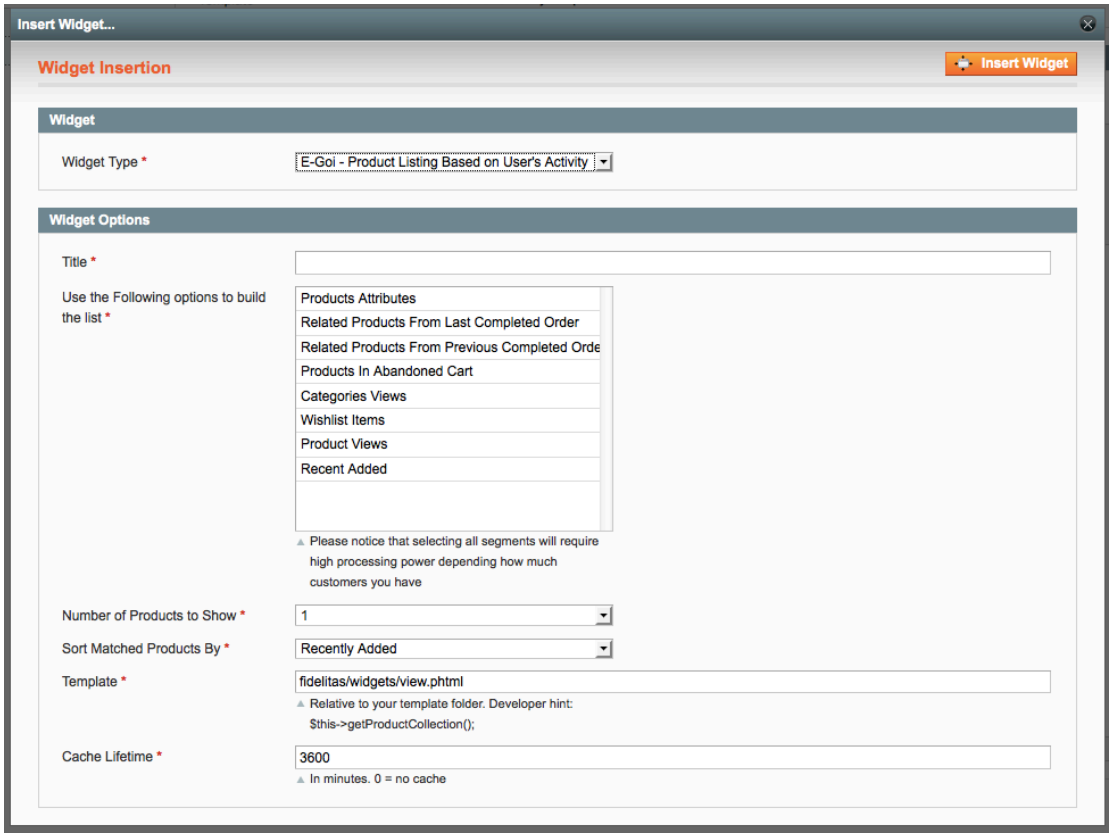


Figure 9 - E-Goi - Widget – Listagem Produtos

- Title – O título de bloco de produtos. Este nome será visível aos clientes da sua loja.
- Opções
    - Product Attributes – Esta opção irá obter os produtos mais vistos do cliente e depois comparar os atributos na navegação de atributos. Irá depois selecionar os produtos do atributo com mais visualizações. Como exemplo, um cliente pode navegar em produtos da marca Nokia com frequência, e por conseguinte o widget irá mostrar produtos da mesma marca.

  - Related Products From Last Completed Order – Esta opção mostrará os produtos relacionados com os produtos da última encomenda do cliente.
  - Related Products From Previous Completed Orders – Esta opção irá mostrar os produtos relacionados com os produtos das encomendas anteriores do cliente.
  - Products In Abandoned Cart – Esta opção irá mostrar os produtos no carrinho de compras do cliente.
  - Wishlist Items – Todos os itens na lista de desejos do cliente.
  - Product Views – Produtos mais vistos do cliente
  - Recent Added – Produtos com o atributo "Set new from/to" definido e ativo.
- Number of Products to Show – Número de produtos a mostrar
- Sort Matched Products By – Ordenar resultados por
- Template – O template a ser utilizado.
- Cache lifetime – O tempo de vida da cache da seleção. Por favor tenha em consideração o número de visitas que tem a sua loja. Reconstruir esta lista sempre que pedido, pode aumentar consideravelmente o consumo de recursos do servidor.

WIDGET – INTEGRAÇÃO CUPÕES

Esta extensão permite que envie um cupão único para cada subscritor a partir de "Shopping Cart Promo Rules".

Para o fazer, apenas abra o editor e na listagem de widgets escolha "E-Goi · Coupon Code List ".

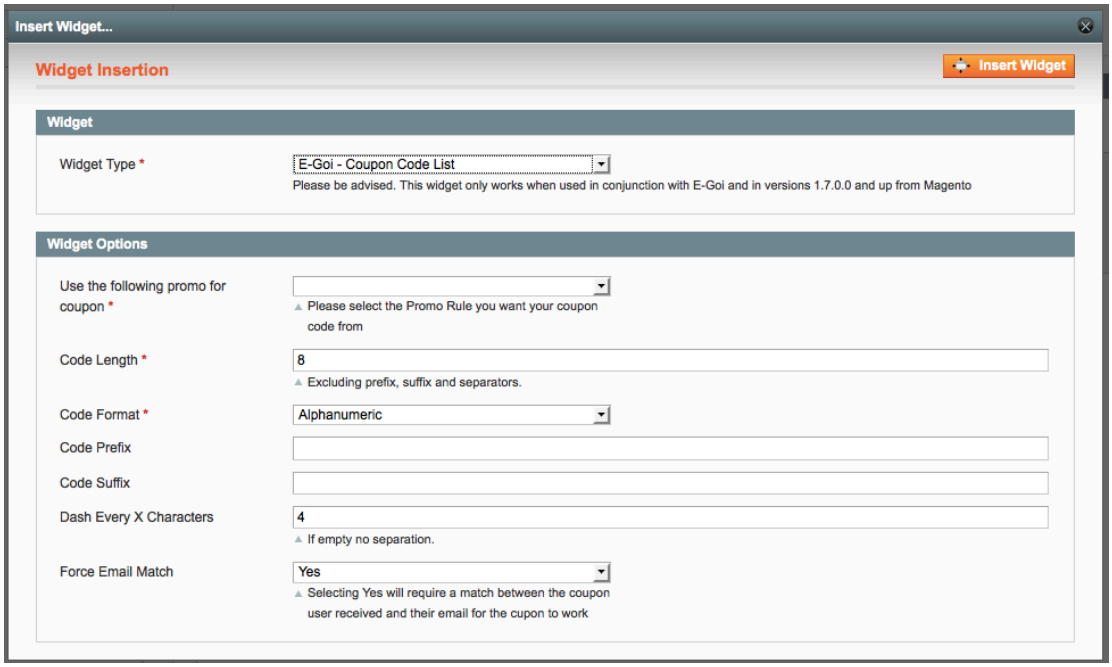

Insert Widget...
Widget Insertion
Insert Widget
Widget
Widget Type *
E-Goi - Coupon Code List
Please be advised. This widget only works when used in conjunction with E-Goi and in versions 1.7.0.0 and up from Magento
Widget Options
Use the following promo for coupon *
Please select the Promo Rule you want your coupon code from
Code Length *
8
Excluding prefix, suffix and separators.
Code Format *
Alphanumeric
Code Prefix
Code Suffix
Dash Every X Characters
4
If empty no separation.
Force Email Match
Yes
Selecting Yes will require a match between the coupon user received and their email for the cupon to work

Figure 10 - E-Goi - Widget – Cupões

- Use the following promo for coupon – Selecione a regra de descontos a partir da qual deve ser gerado o cupão
- Force Email Match – Utilize esta opção para se certificar que apenas o destinatário da mensagem pode utilizar o cupão.

AUTORESPONDERS

Autoresponders permitem-lhe enviar uma campanha de forma automática quando um determinado evento ocorre.

A campanha pode ser enviada de imediato ou após um determinado período de tempo.

Atualmente esta extensão suporta as seguinte ações:

- Account – New (Nova Conta)
- Campaign – Open (Abertura Campanha)
- Campaign - Clicked Any Campaign Link (Clique ligação campanha)
- Campaign - Clicked Specific Campaign Link (Clique ligação específica campanha)
- Search – New (Pesquisa - Nova)
- Order - New Order (Nova Encomenda)
- Order - Bought Specific Product (Comprou um produto específico)
- Order - Order Status Changes (Alteração estado da encomenda)

ADICIONAR AUTORESPONDER

Para adicionar um novo Autoresponder vá a "E-Goi/Autoresponders" e clique em "New Autorespnder".

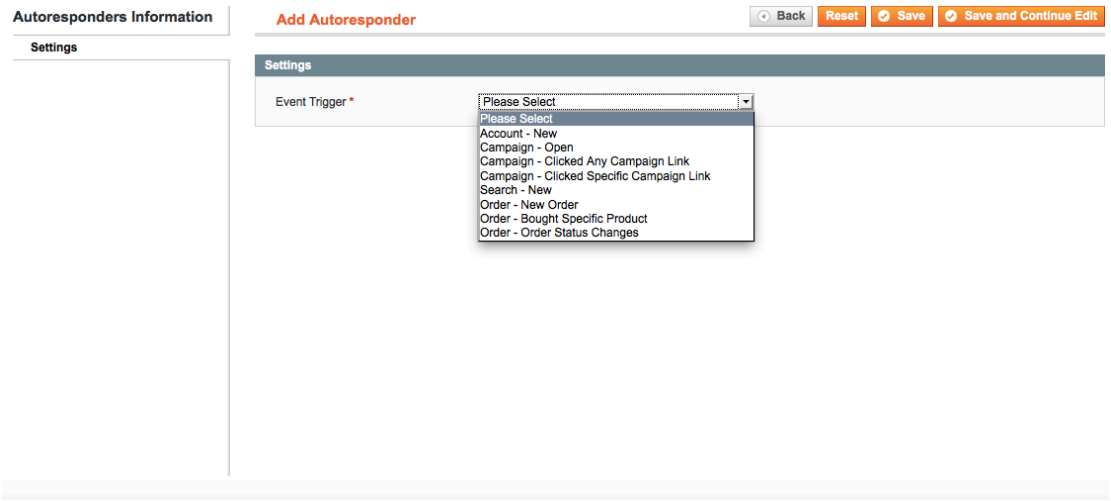


Figure 11 - E-Goi - Autoresponders - Adicionar - Evento

Como mostrado na imagem acima, necessitará de escolher o evento que despoletará o envio da campanha.

Após escolher o tipo de evento será redirecionado para um nova página com opções relacionadas com a escolha que fez. No exemplo abaixo escolhemos a opção. "Search – New"

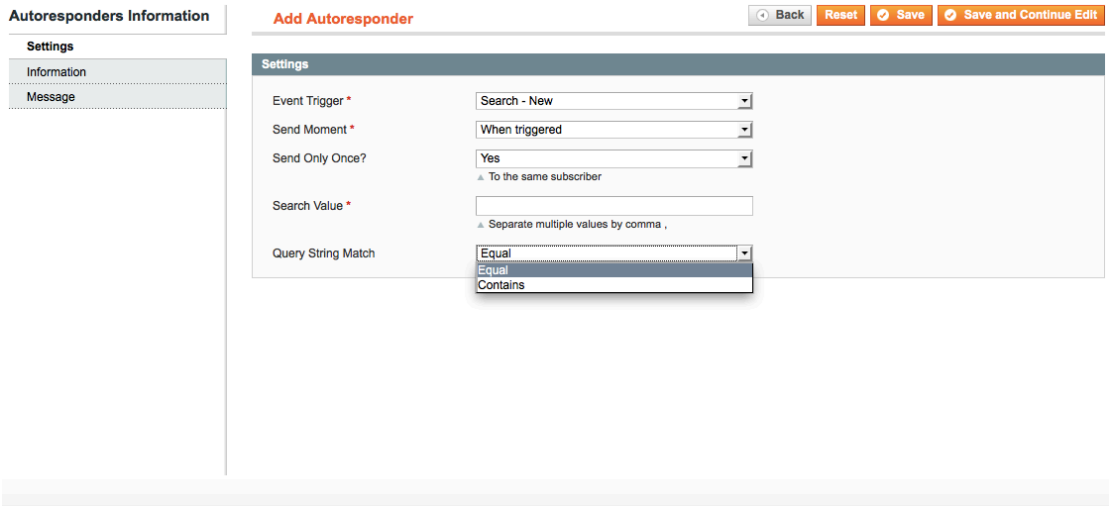


Figure 12 - E-Goi - Autoresponders - Adicionar – Definições

Pode enviar a campanha assim que o evento é despoletado ou numa data especificada. Se escolher "After..." no campo "Send Moment", terá a oportunidade de escolher a data de envio.

Certifique-se que tem todos os campos obrigatórios preenchidos.

CAMPANHAS A/B

Ter a possibilidade de testar campanhas irá aumentar as hipóteses de conversões e, por conseguinte as suas vendas.

Por favor lembre-se que as campanhas A/B são geridas pela extensão e não pelo E-Goi.com. Não serão sincronizados dados com o E-Goi até ao envio da campanha.

Para adicionar uma nova campanha, vá a "E-Goi/A/B Campaigns" e clique "Add A/B Campaign".

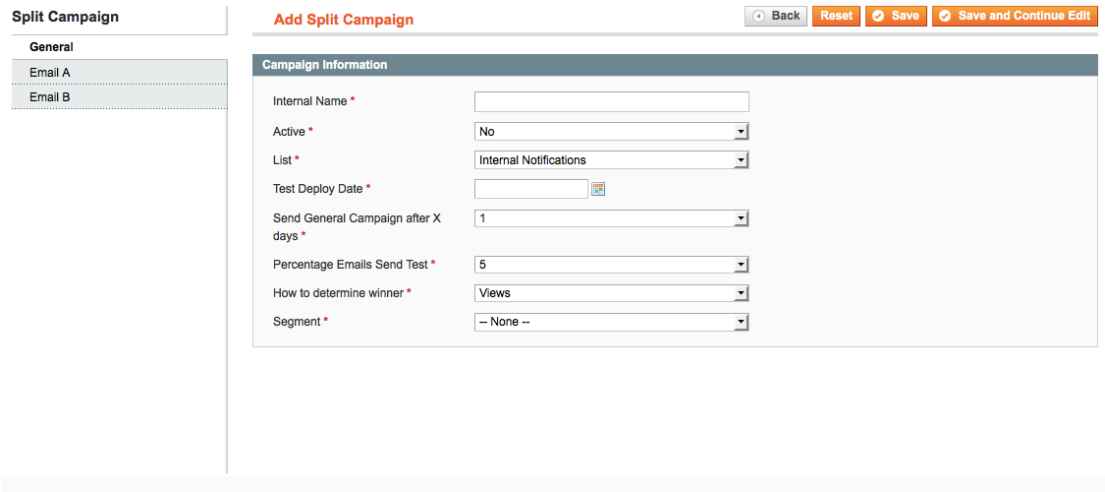


Figure 13 - E-Goi – Campanhas A/B - Adicionar - Geral

Em mais detalhe alguns dos campos

- Internal Name – Nome interno campanha
- Test Deploy Date – Quando a campanha de teste deve ser enviada
- Send General Campaign After X Days – Quantos dias após o envio da campanha de teste deve ser enviada a campanha principal.
- Percentage Emails Send Test – Para que percentagem de subscritores deve a campanha de testes er enviada. Por favor note que nas campanhas de teste, duas campanhas serão enviadas. Se escolher 30%, cada campanha de teste irá para 15%.
- How to Determine the Winner – Como deve a extensão determinar a campanha vencedora.

No lado esquerdo encontrará dois separadores: "Email A" e "Email B".

Note: Se escolher a opção do vencedor manualmente, a data de envio será ignorada e terá que manualmente enviar a campanha que desejar. Para isso apenas edite a campanha e serão mostrados dois botões para enviar a campanha que pretende "Email A" ou "Email B".

FOLLOW UPS

Follow ups são uma forma fácil e automatizada de comunicar com um grupo específico de subscritores de uma certa campanha, dando-lhes a impressão de estarem a receber um email de acompanhamento.

Porque os follow ups estão diretamente ligados a campanhas, para adicionar um novo follow up necessitamos de primeiro entrar na campanha à qual queremos associar o follow up. Serão mostrados dois novo botões para criar follow up (Email e SMS)

Depois de clicar no botão (neste caso Email F) será redirecionado para a página mostrada abaixo.

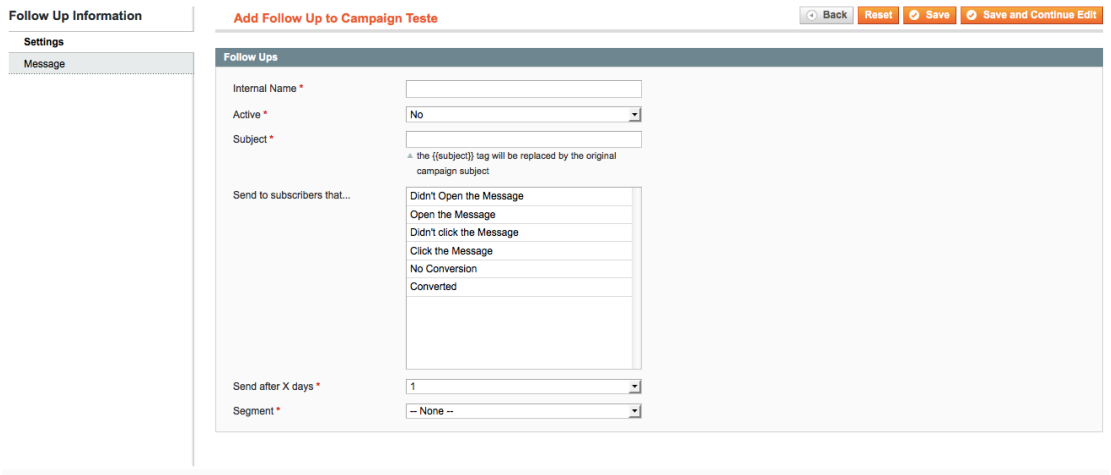


Figure 14 - E-Goi - Follow Ups - Adicionar – Definições

Pode agora escolher o grupo de subscritores para que pretende enviar a campanha e quantos dias após o envio da campanha deve ser enviado o follow up.

Pode utilizar dois códigos especiais para referenciar o conteúdo da campanha primeiramente enviada: {{subject}} e {{message}}. Pode assim colocar no assunto algo como:

Re: {{subject}}

CONFIGURAÇÃO

Para entrar na configuração da extensão, vá a "System/Configuration/ E-Goi Email Marketing/Configuration".

DEBUG

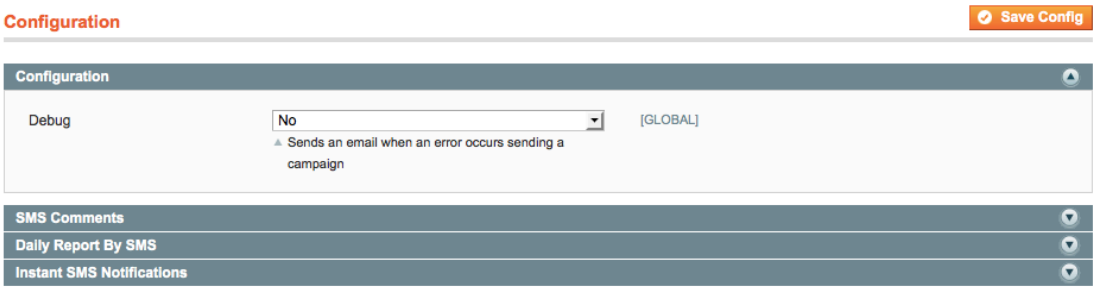


Figure 15 - E-Goi - Configuração – Debug

No primeiro quadro pode definir se deseja receber um email sempre que ocorre um erro ao enviar uma campanha.

COMENTÁRIOS SMS

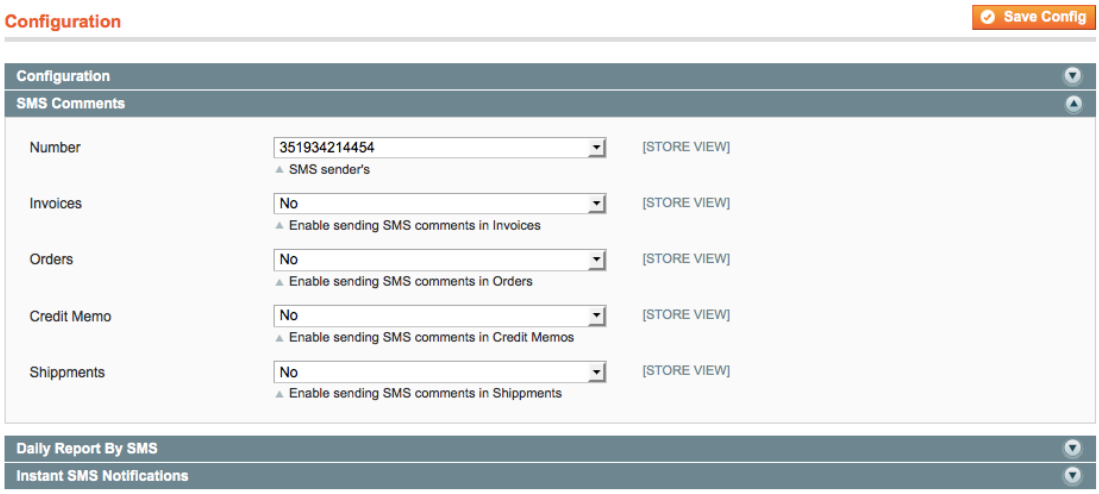


Figure 16 - E-Goi - Configuração – Comentários SMS

Na seção de comentários SMS pode configurar se deseja a possibilidade de enviar notificações por SMS em processos relacionados com a encomenda. Este processo funciona ao adicionar um formulário na seção de comentários de encomendas/faturas/notas de crédito (veja exemplo abaixo).

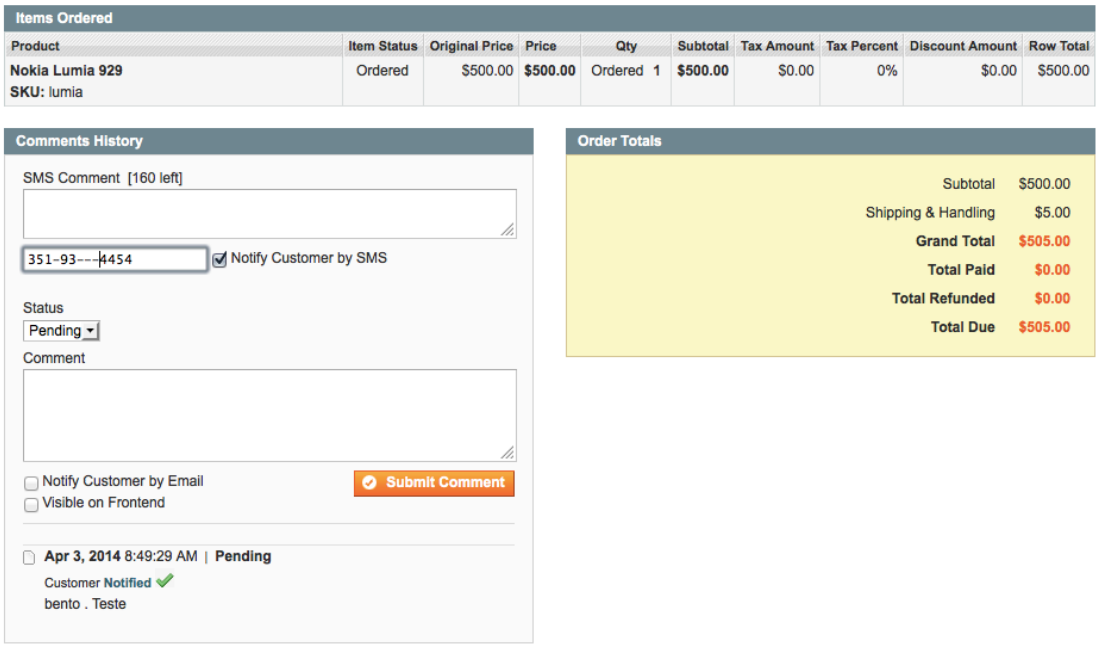


Figure 17 - E-Goi - Configuração - Comentários– Notificações

RELATÓRIOS

Se não pode estar permanentemente em frente ao computador, pode obter um resumo de valores chave da sua loja.

É importante notar que os números que são listados vem da lista "Internal Notifications". Por favor certifique-se que o subscritor tem o telemóvel definido.

Os dados no relatório serão os seguintes:

New Orders = XXXX

Amt Invoiced = XXXX

Income Amt = XXXX

Revenue = XXXX

Profit Amt

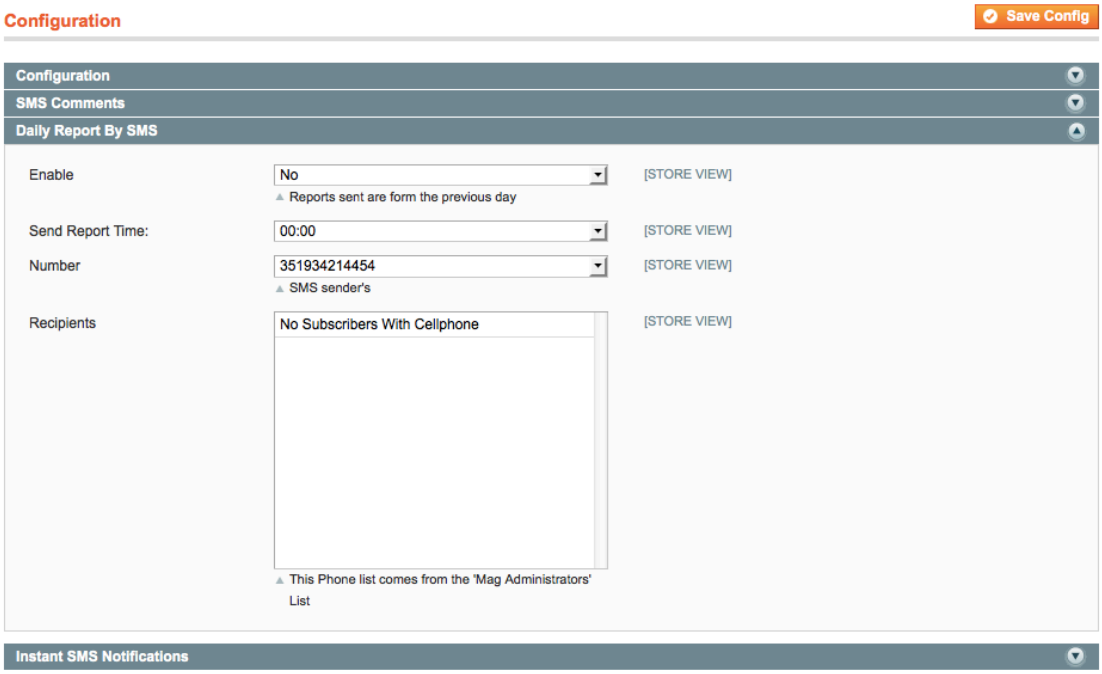


Figure 18 - E-Goi - Configuração – Relatórios Diários SMS

NOTIFICAÇÕES

Esta extensão dá-lhe a possibilidade de ser notificado por SMS sempre que ocorre um evento chave na sua loja.

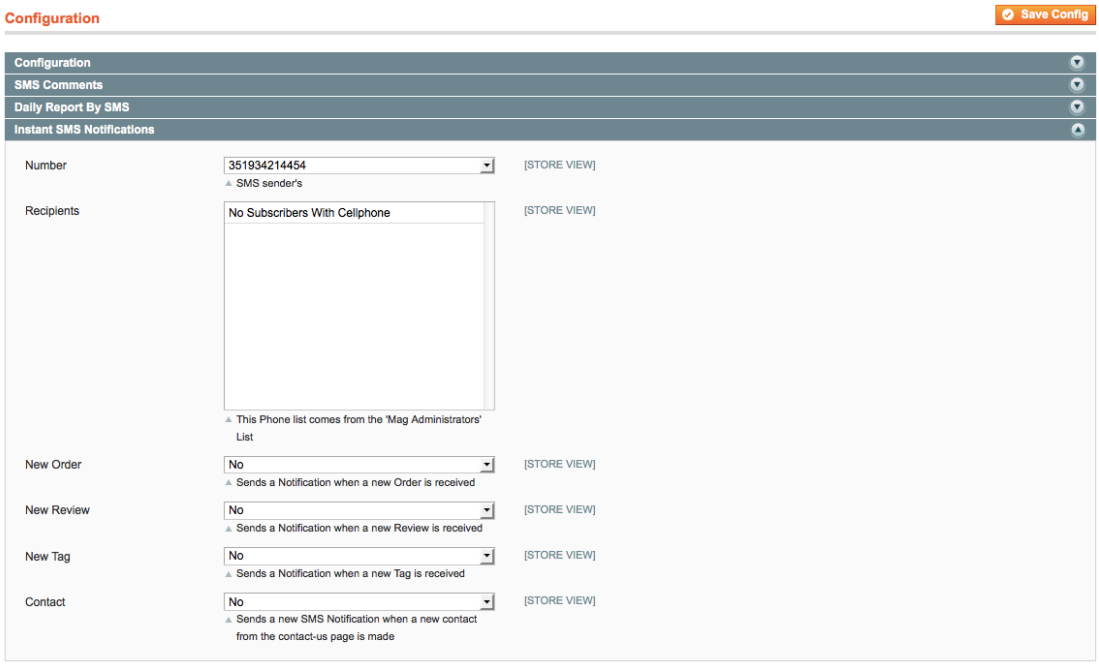


Figure 19 - E-Goi - Configuração – Notificações

CAMPANHAS

Para gerir as campanhas na sua loja vá a "E-Goi/Campaigns".

Irá encontrar uma lista de campanhas existentes.

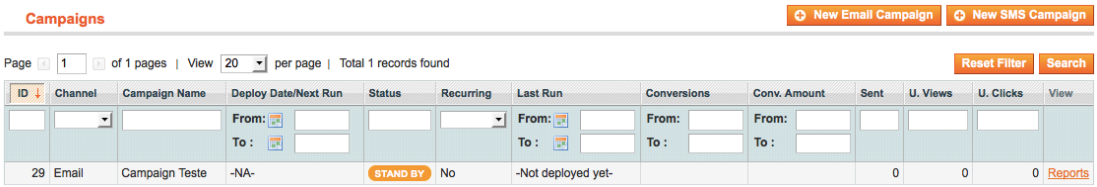


Figure 20 - E-Goi - Campanhas – Listagem

- Channel – SMS/Email. O canal de envio da campanha
- Campaign Name – O nome interno da campanha. Não é o assunto da campanha
- Deploy Date/Next Run – Data de envio da campanha, se recorrente a próxima data de envio.
- Status
    - Standby – À espera para ser enviada.
    - Running – A ser enviada
    - Finished – Campanha enviada com sucesso. Não serão feitos mais envios.
    - Error – Erro ao tentar enviar a campanha. Uma nova tentativa será feita. Verifique o registo de erros para mais informação.
- Recurring – O intervalo de recorrência da campanha
- Last Run – Última data envio campanha
- Conversions – Número de conversões da campanha
- Conv. Amount – O montante gerado pelas conversões
- Sent – Número de emails enviados
- U. Views – Visualizações únicas campanha
- U. Clicks – Cliques únicos
- View – Relatório em detalhe das estatísticas da campanha

CAMPANHA EMAIL

Para adicionar uma nova campanha de email, clique no botão "New Email Campaign" no canto superior direito da página.

A primeira ação que necessita de realizar é escolher a Lista de envio.

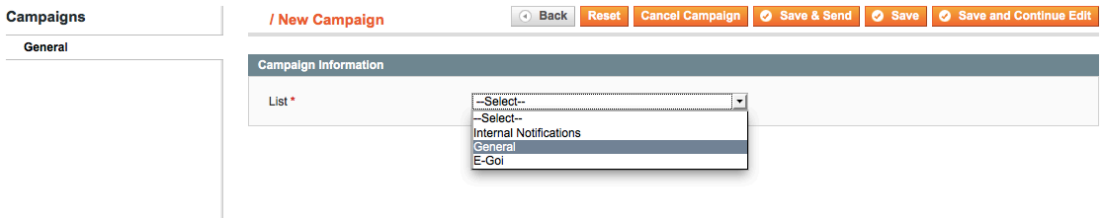


Figure 21 - E-Goi - Campanhas - Nova – Selecionar Lista

Após escolher a Lista será redirecionado para a seguinte página.

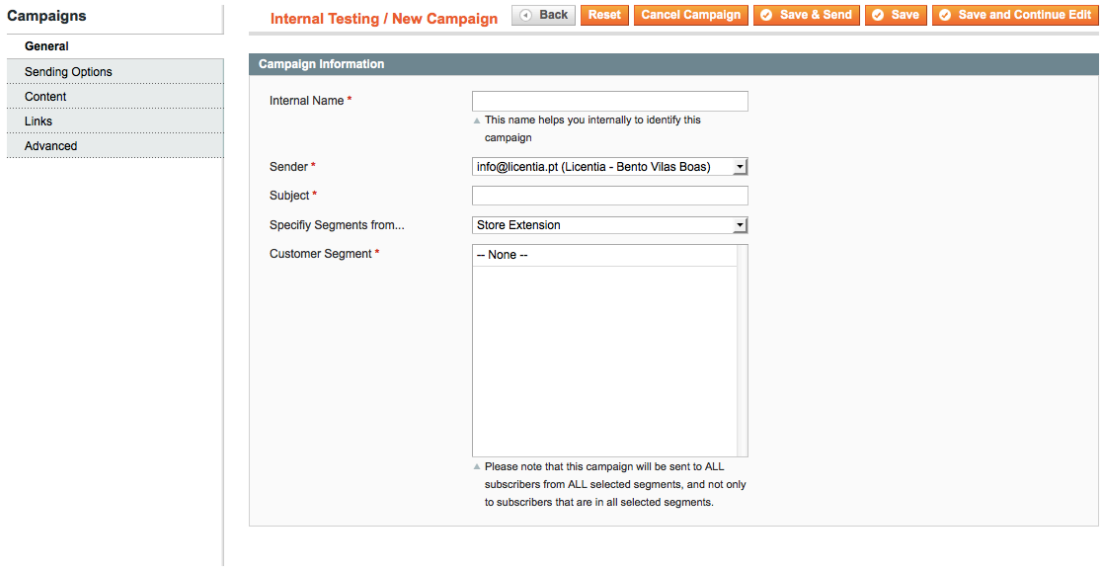


Figure 22 - E-Goi - Campanhas - Nova – Geral

A maioria dos campos são auto explicativos, apenas algumas notas:

- Sender – Esta lista vem da sua conta E-Goi.com. Se adicionou um novo remetente e este não é listado, por favor sincronize os dados manualmente a partir de "E-Goi/My Account"
- Specify segments from – Pode enviar campanhas para um ou mais segmentos. Não existe sincronização entre o E-Goi e o Magento. São duas ferramentas diferentes.

De seguida clique no separador "Sending Options".

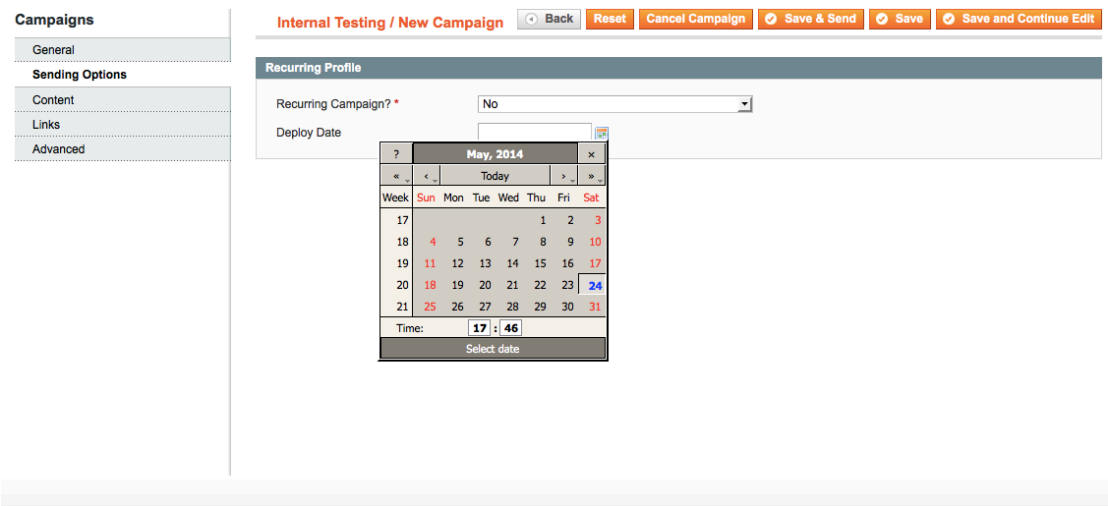


Figure 23 - E-Goi - Campanhas - Nova – Opções Envio

Neste separador pode especificar a data de envio da campanha ou especificar se esta é uma campanha recorrente.

Se escolher o envio recorrente será mostrado um leque de opções para configurar. No exemplo abaixo as opções para o envio diário.

As opções são bastante similares em todos os casos.

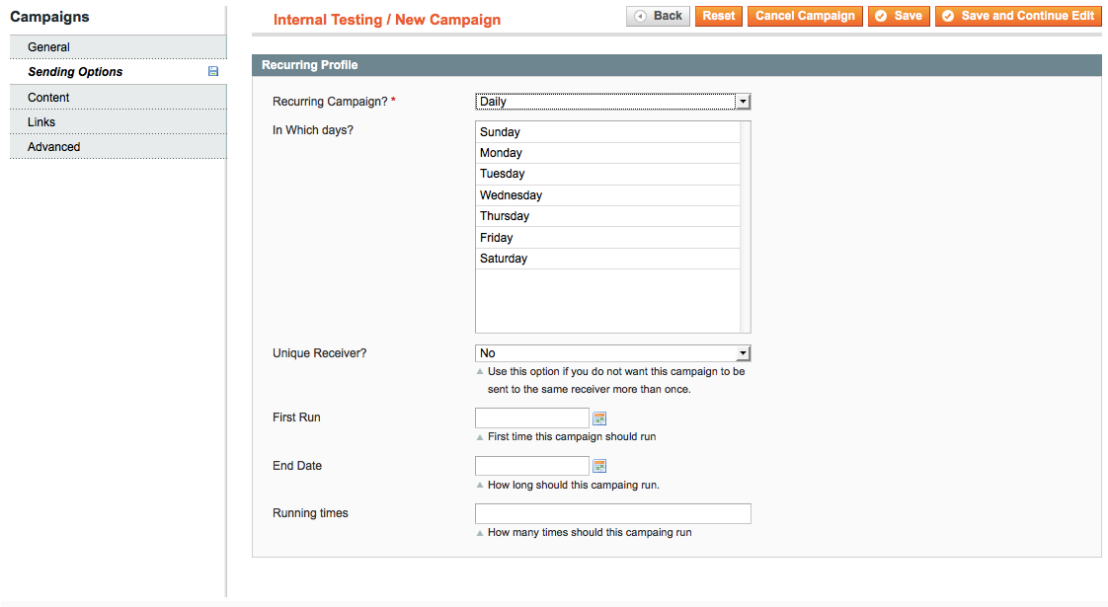


Figure 24 - E-Goi - Campanhas - Nova – Recorrente

Após escolher a sua data de envio, clique no separador "Content" para especificar o conteúdo da sua mensagem.

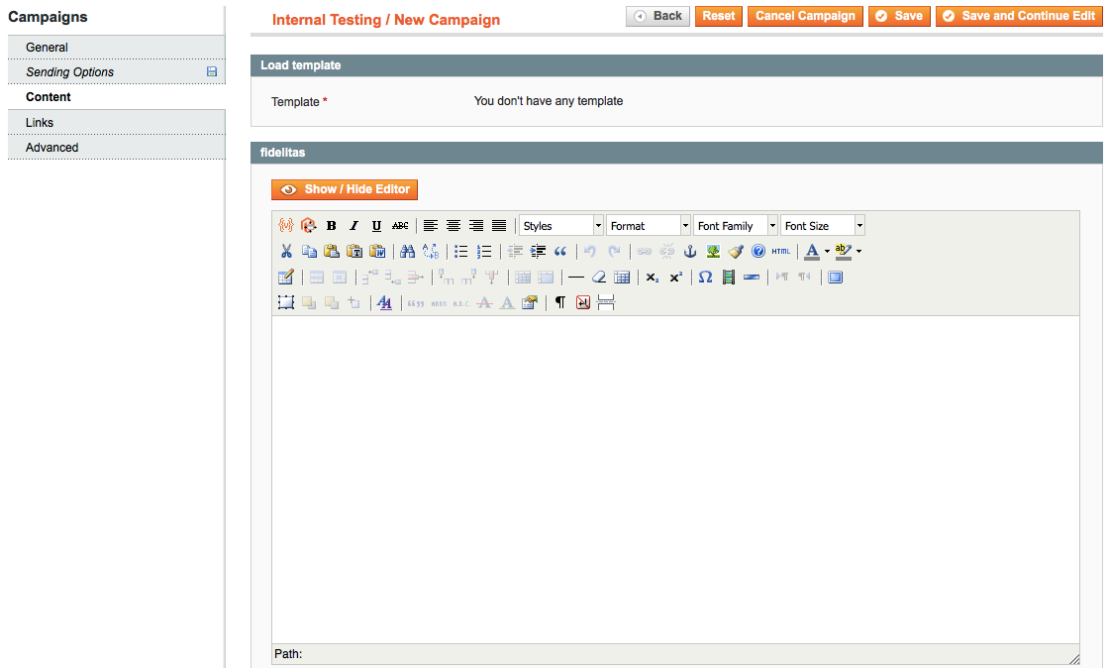


Figure 25 - E-Goi - Campanhas - Nova – Conteúdo

Se tem templates no sistema um menu de seleção será mostrado acima do editor. Escolha o template desejado e de seguida clique em "Load Template".

Por favor lembre-se que pode utilizar Variáveis e Widgets na sua campanha.

Após inserir o seu conteúdo clique no separador "Links".

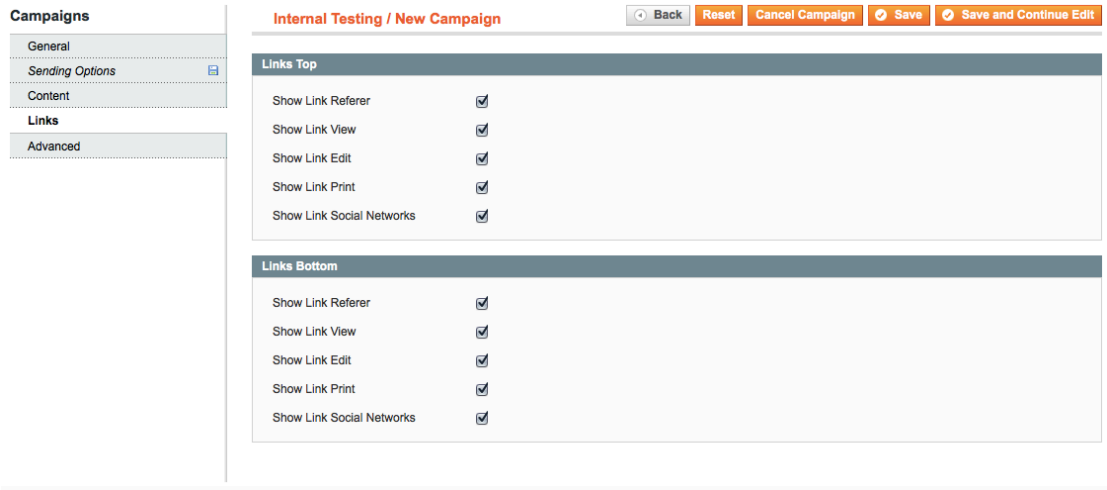


Figure 26 - E-Goi - Campanhas - Nova – Ligações

Neste separador pode escolher as ligações que serão mostradas no cabeçalho e rodapé da sua campanha.

De seguida vá ao separador "Advanced".

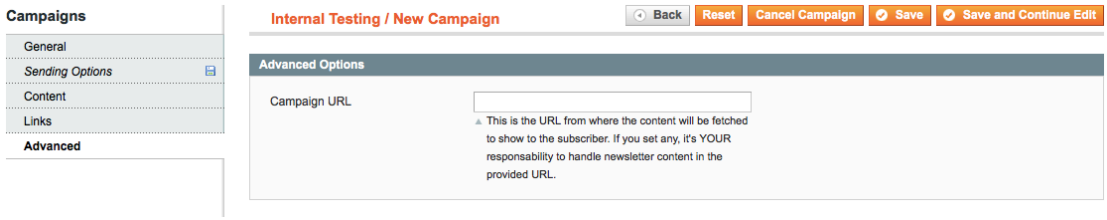


Figure 27 - E-Goi - Campanhas - Nova – Avançado

Neste separador pode configurar o URL onde está o conteúdo a ser enviado na campanha.

Por favor note que é se sua responsabilidade inserir o conteúdo na URL especificada.

CAMPANHAS SMS

As campanhas SMS são muito semelhantes às campanhas de Email.

Existem opções óbvias que não aparecem como ligações, url, templates. Pode contudo utilizar as Variáveis e Widgets do Magento nas suas mensagens.

Segue abaixo o exemplo de uma campanha SMS.

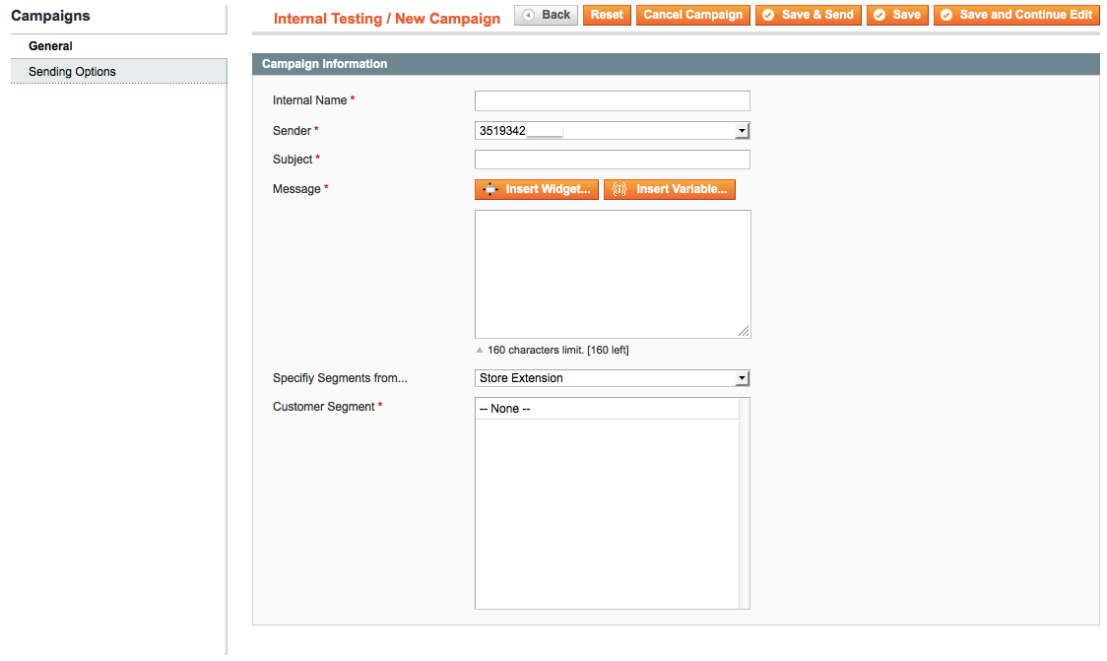


Figure 28 - E-Goi - Campanhas - SMS – Geral